

1399万起配激光雷达 eπ007+“价值核弹”炸向谁

来源：杨可谕 发布时间：2025-11-11 00:38:59

当一款宣称“百公里加速3.7秒”并“全系标配激光雷达”的轿跑，将限时起售价定在13.99万元时，它冲击的远不止是市场格局，更是消费者的价值认知体系。东风奕派eπ007+于11月10日的上市，虽然是一场新品发布，深层次看则是一次精心策划的“价值宣言”。在新能源汽车市场陷入同质化竞争和价格战的背景下，eπ007+的策略显得尤为突出：它没有选择在单一长板上做极端化追求，而是试图在性能、智能、颜值、品质四个维度上，构建一个在特定价格区间内几无短板的“水桶型”产品形象，其口号“入门即满配”正是这一思路的直白体现。

这一策略的基石，建立在极具攻击性的定价与权益组合上。13.99万元的限时焕新价，配合11月30日前下定可享的至高价值46800元的“上市八重豪礼”（包括5000元超级置换补贴、整车及三电终身质保等），首先在购车门槛上形成了强大的吸引力。但这仅仅是引子，真正的文章在于，这个价格所对应的产品内涵。官方宣称的“全系标配119项智能舒适安全配置”，其目的就是消除消费者在“低配”与“高配”之间的选择焦虑，将核心体验一次性给足，这直接挑战了行业内通过配置分级来拉高溢价的传统模式。

那么，支撑这种“入门即满配”承诺的底气从何而来？答案在于对关键核心技术的“标配化”下放。最显著的例子是智能驾驶系统。eπ007+全系标配禾赛科技ATX激光雷达和29个感知硬件，并首发搭载天元T200辅助驾驶系统，支持高速NOA和全场景智慧泊车。这意味着，即便是入门车型，用户也能获得当前界定“智能汽车”高低阶的关键硬件基础。同样，在座舱内，全系标配的高通骁龙SA8295P芯片和15.6英寸超清中控屏，保证了智能交互体验的起点很高。这种做法的聪明之处在于，它抓住了年轻科技敏感型用户的核心关切——他们不愿因为预算而牺牲对前沿科技的体验。

市场，真正的竞争力已不再取决于某一项参数的领先，而在于能否以颠覆性的效率，为目标用户集成一个真正全面且无短板的价值包。

HTML版本：[1399万起配激光雷达 eπ007+“价值核弹”炸向谁](#)